Руководство пользователя

по «PriceCube»

сервис автоматического управления ценами на маркетплейсах Wildberries и Ozon

Аннотация

Настоящий документ представляет собой руководство пользователя (далее — Руководство) системы «PriceCube» (далее — Система). PriceCube — облачный сервис (репрайсер) для автоматического управления ценами товаров на маркетплейсах Wildberries и Ozon: сервис отслеживает цены конкурентов, контролирует соблюдение РРЦ/МРЦ, защищает от продажи товаров ниже себестоимости и пересчитывает цены в соответствии со стратегиями, выбранными пользователем. Перед началом работы с Системой пользователю рекомендуется внимательно ознакомиться с настоящим Руководством.

Оглавление

Аннотация **2**

1. Введение **4**

1.1. Системные требования и установка ПО 4

2. Начало работы **4**

2.1. Получение доступа 4

2.2. Вход в Систему 4

2.3. Восстановление пароля 4

2.4. Профиль пользователя и личный кабинет 5

2.5. Подключение магазина 5

2.6. Удаление подключённого магазина 6

2.7. Выход из Системы 6

3. Основные возможности Системы **6**

3.1. Кампании ценообразования 6

3.2. Стратегии ценообразования 6

3.3. Система безопасности (стоп-лист) 7

3.4. Калькулятор маржинальности 7

3.5. Мониторинг и уведомления 8

3.6. Аналитика 8

3.7. Настройки 8

4. Возможные ошибки и рекомендации по устранению **8**

5. Обращение в службу поддержки **9**

1. Введение

Программное обеспечение «PriceCube» предназначено для автоматизации ценообразования продавцов на маркетплейсах Wildberries и Ozon: подключения магазинов через API, настройки кампаний и стратегий изменения цен, контроля минимальных/рекомендованных розничных цен, защиты от убыточных цен и предоставления аналитики по продажам, финансам и остаткам.

1.1. Системные требования и установка ПО

Для работы Системы установка дополнительного программного обеспечения не требуется, так как клиентская часть со всеми процессами настройки выполняется в браузере. Для работы с Системой необходимо стабильное интернет-подключение и актуальная стабильная версия одного из основных веб-браузеров: Firefox Browser, Opera, Safari, Google Chrome, Яндекс.Браузер, Microsoft Edge.

2. Начало работы

В данном разделе приводится описание всех операций, связанных с получением доступа к личному кабинету PriceCube и первоначальной настройкой аккаунта.

2.1. Получение доступа

Самостоятельная регистрация в интерфейсе Системы не предусмотрена: доступ к личному кабинету предоставляется после обращения к команде PriceCube (заявка на демонстрацию сервиса или на подключение на сайте pricecube.ai). После обработки заявки менеджер создаёт для пользователя учётную запись и высылает данные для входа (адрес электронной почты и временный пароль) на указанный e-mail.

2.2. Вход в Систему

Для входа в личный кабинет откройте страницу авторизации PriceCube и заполните форму «Авторизация»:

- поле «Почта» — адрес электронной почты, указанный при подключении;
- поле «Пароль» — пароль учётной записи (видимость пароля можно переключить значком «глаз»).

После заполнения полей нажмите кнопку «Войти». Если данные указаны неверно, под формой появится сообщение «Неверный логин или пароль» — проверьте правильность ввода и повторите попытку.

2.3. Восстановление пароля

Если пароль от личного кабинета забыт, на странице входа выберите ссылку «Забыли пароль?». Укажите адрес электронной почты, привязанный к учётной записи, и запросите сброс пароля. На указанный e-mail придёт письмо со ссылкой для установки нового пароля; перейдите по ссылке, дважды введите новый пароль (для подтверждения) и сохраните изменения. После этого выполните вход в Систему с новым паролем.

2.4. Профиль пользователя и личный кабинет

Раздел «Профиль» (пункт меню «Личный кабинет») содержит:

- данные пользователя — фамилию, имя, отчество, e-mail и телефон с возможностью редактирования (кнопка редактирования профиля открывает форму с полями «Фамилия», «Имя», «Отчество», «Email», «Телефон»);
- контакты персонального менеджера — имя, часы работы, e-mail и телефон;
- список подключённых магазинов (кабинетов) Wildberries и Ozon;
- сведения о текущем тарифе — дату окончания действия и лимиты парсинга;
- страницу «Потребление парсинга» — статистику использования лимитов сбора данных по каждому подключённому магазину.

Из раздела «Профиль» также можно направить менеджеру запрос на консультацию или продление тарифа с помощью соответствующей кнопки.

2.5. Подключение магазина

Для работы Системы необходимо подключить хотя бы один магазин маркетплейса и предоставить Системе доступ к его данным через API-ключ.

Получение ключа для Wildberries:

1. В личном кабинете поставщика WB Partners откройте меню профиля → «Интеграции по API».
2. Нажмите «+ Создать токен» (одновременно может действовать не более 20 токенов).
3. На вкладке «Для сервиса из каталога» найдите PriceCube — параметры доступа подставятся автоматически.
4. Проверьте, что отмечены все категории доступа и выбран уровень доступа «Чтение и запись» (режим «только чтение» не поддерживается).
5. Нажмите «Скопировать и завершить» и сохраните токен — он показывается только один раз. Срок действия токена — 180 дней, по истечении его необходимо создать заново.

Получение ключа для Ozon:

1. В личном кабинете Ozon Seller откройте «Профиль» → «Настройки» → «Seller API».
2. Нажмите «Сгенерировать ключ», укажите название и тип токена «Admin».
3. Скопируйте полученный ключ.
4. Для доступа к расширенной финансовой аналитике дополнительно создайте ключ Performance API: «Профиль» → «Настройки» → «API ключи» → вкладка «Performance API» → «Создать аккаунт» → «Добавить ключ» и скопируйте Client ID и Client Secret.

Подключение магазина в PriceCube:

1. В разделе «Профиль» нажмите «Добавить магазин».
2. Шаг 1 — укажите название магазина и выберите маркетплейс (Wildberries или Ozon), нажмите «Далее».
3. Шаг 2 — вставьте полученный ключ (для Ozon — Client ID и API-ключ, для Wildberries — токен) и нажмите «Сохранить».

После подключения магазин появится в списке подключённых кабинетов в разделе «Профиль», и по нему начнётся сбор данных.

2.6. Удаление подключённого магазина

Чтобы отключить магазин от PriceCube, в разделе «Профиль» в списке подключённых кабинетов выберите нужный магазин и запустите его удаление. Система запросит подтверждение: «Вы действительно хотите удалить подключенный кабинет? После удаления все данные будут потеряны.» После подтверждения кнопкой «Да, удалить» магазин и все связанные с ним данные (кампании, история цен, аналитика) будут безвозвратно удалены из Системы; для отмены действия нажмите «Отмена». Для полного удаления учётной записи пользователя (личного кабинета целиком) обратитесь в службу поддержки — см. раздел 5.

2.7. Выход из Системы

Для завершения работы откройте меню «Профиль» в боковой панели и выберите пункт «Выйти». Система завершит сеанс и выполнит переход на страницу входа.

3. Основные возможности Системы

В данном разделе приводится описание ключевых функциональных разделов личного кабинета PriceCube, доступных из бокового меню после входа в Систему.

3.1. Кампании ценообразования

Раздел «Кампании» предназначен для настройки автоматического репрайсинга товаров. Общий порядок создания кампании:

1. Убедитесь, что в верхней части экрана выбран нужный магазин.
2. В разделе «Кампании» нажмите «Создать кампанию».
3. Выберите стратегию ценообразования из предложенного списка (см. п. 3.2).
4. Укажите название кампании и период её действия (даты начала/окончания или бессрочный режим).
5. Добавьте товары вручную по артикулу либо загрузите список через Excel-шаблон — товары, уже занятые в другой активной кампании, отмечаются серым цветом.
6. Настройте параметры выбранной стратегии, при необходимости ограничьте максимальный «шаг цены» за одно изменение и частоту пересчёта цен.
7. Настройте правила системы безопасности (см. п. 3.3).
8. Сохраните кампанию — она получит статус «Готова к запуску» — и запустите её через меню действий («⋮» → «Запустить»).

Запущенная кампания имеет статус «Запущена» либо «Запланирована» (если дата начала ещё не наступила); кнопка «Обновить цены» позволяет запросить немедленный пересчёт цен вне обычного расписания.

3.2. Стратегии ценообразования

PriceCube поддерживает несколько стратегий автоматического изменения цен, которые можно комбинировать в разных кампаниях:

- Контроль РРЦ/МРЦ — удержание цены не ниже рекомендованной или точно на уровне рекомендованной розничной цены с учётом региона и типа цены (обычная или «с картой/кошельком»);

- Контроль РРЦ дистрибьюторов — аналогичный контроль для дистрибьюторских каналов продаж;
- Отстройка цены от конкурентов — слежение за средней, минимальной или максимальной ценой конкурентов и удержание заданной разницы в процентах или рублях;
- Автоматизация участия в акциях — вход и выход из акций маркетплейса в пределах заданного ценового коридора, который можно рассчитать встроенным калькулятором маржинальности;
- Страховка от Out of Stock — плавное повышение цены при приближении остатков к нулю (по ликвидности FBO/FBS в днях или по остатку в штуках) с возвратом цены при пополнении склада;
- Балансировка цен между Wildberries и Ozon — синхронизация цен между площадками относительно выбранного «эталонного» магазина;
- Подготовка к будущим акциям, максимизация прибыли и быстрая распродажа стока — стратегии на основе алгоритмов, рекомендующих оптимальную цену для увеличения прибыли или ускорения оборачиваемости склада.

Актуальный список и описание отдельных стратегий доступны в разделе «Помощь» личного кабинета, а также у персонального менеджера.

3.3. Система безопасности (стоп-лист)

Система безопасности — это общий набор защитных правил для всех кампаний, предотвращающий продажу товара по невыгодной или ошибочной цене. Товар автоматически попадает в стоп-лист и перестаёт корректироваться алгоритмом, если выполняется одно из условий:

- новая цена оказывается ниже себестоимости товара;
- отклонение новой цены от текущей превышает заданный процент (защита от ошибок в исходных данных);
- себестоимость товара не задана или ниже установленного порога;
- наценка на товар оказывается ниже заданного минимального процента.

Причину и список товаров в стоп-листе можно посмотреть в разделе «Уведомления». Цена по таким товарам изменяется вручную; после устранения причины (например, после актуализации себестоимости) товар можно вернуть в автоматический режим.

3.4. Калькулятор маржинальности

Встроенный калькулятор позволяет рассчитать ценовой диапазон и оценить маржинальность товара по одной из двух формул: «прибыль / цена × 100 %» или «прибыль / себестоимость × 100 %». В расчёт можно включать или исключать отдельные статьи расходов — себестоимость, комиссию маркетплейса, эквайринг, логистику, хранение, расходы на рекламу и налоги; расчёт выполняется на основании фактических данных за последние 30 дней. Результат можно использовать при настройке ценового коридора в кампаниях либо получить отчётом на электронную почту.

3.5. Мониторинг и уведомления

Раздел «Журнал изменений» отображает историю изменения цен и настроек по подключённым магазинам. Раздел «Уведомления» содержит вкладки: «Система безопасности» (товары в стоп-листе), «Проблемы по товарам» и «Проблемы по

магазинам» (ошибки синхронизации, истёкшие ключи и т. п.), а также сводную вкладку по всем уведомлениям.

3.6. Аналитика

Для магазинов Ozon доступны дополнительные аналитические разделы:

- «Финансы по дням» и «Финансы по товарам» — финансовая отчётность по продажам, расходам и прибыли в виде графиков и таблиц;
- «Мониторинг цен» и «Динамика цен» — отслеживание изменения цен во времени;
- «ABC-анализ» — распределение товаров по группам вклада в продажи для оптимизации ассортимента;
- «Склады» — таблица остатков и оборачиваемости товаров по складам с фильтрами.

3.7. Настройки

Раздел «Настройки» состоит из трёх страниц и служит для донастройки финансовой аналитики и правил контроля цен:

- «Общие настройки» — ключи рекламного API Ozon (Client ID/Client Secret) и параметры системы налогообложения: признак учёта налога, тип налогообложения (упрощённая система «Доходы» 6 %, «Доходы минус расходы» 15 %, либо ОСНО 25 %), процентная ставка и ставка НДС (с учётом ограничений, несовместимых с ОСНО);
- «Учёт себестоимостей» — ввод себестоимости товаров вручную или массово через Excel-шаблон (импорт/экспорт);
- «Учёт РРЦ» — выбор типа цены Ozon, используемого для контроля рекомендованной розничной цены.

Настройки можно изменять в любой момент и заполнять частями, сохраняя черновик — это не блокирует остальную работу в Системе.

4. Возможные ошибки и рекомендации по устранению

В таблице приведены типовые ситуации, с которыми может столкнуться пользователь при работе с Системой, и рекомендации по их устранению.

Описание ошибки	Рекомендации по устранению
Неверный логин или пароль	Проверьте правильность ввода e-mail и пароля (раскладку клавиатуры и Caps Lock). Если пароль забыт — воспользуйтесь ссылкой «Забыли пароль?» на странице входа.
API-ключ или токен магазина не работает, данные по магазину не обновляются	Проверьте, что ключ/токен не истёк (для Wildberries срок действия сервисного токена — 180 дней) и что у него установлен уровень доступа «Чтение и запись», а не «только чтение». При необходимости создайте новый ключ в личном кабинете маркетплейса и обновите его в разделе «Профиль» → «Подключённые кабинеты» в PriceCube.

Описание ошибки	Рекомендации по устранению
Цена товара не изменяется, хотя кампания запущена	Проверьте, не попал ли товар в стоп-лист системы безопасности (раздел «Уведомления»). Пока причина не устранена (например, себестоимость товара не задана или новая цена отклоняется от текущей больше допустимого предела), цена корректируется только вручную.
Недоступна часть отчётов и функций финансовой аналитики (только для Ozon)	Убедитесь, что в разделе «Настройки» → «Общие» указаны ключи рекламного API (Client ID и Client Secret из Performance API Ozon) и заполнена себестоимость товаров.
Страница загружается медленно или отображается некорректно	Проверьте стабильность интернет-соединения, обновите страницу (F5) и убедитесь, что используется актуальная версия поддерживаемого браузера (см. раздел 1.1). При повторении ошибки обратитесь в службу поддержки.

5. Обращение в службу поддержки

Если самостоятельно решить проблему не удалось, свяжитесь со службой поддержки PriceCube одним из следующих способов:

- по электронной почте: sales@pricecube.ai;
- по телефону: +7 (482) 275-59-65;
- через персонального менеджера — в чате личного кабинета, по телефону или видеосвязи (доступен 7 дней в неделю);
- через раздел «Помощь» в боковом меню личного кабинета — база знаний с пошаговыми инструкциями по настройке магазинов и кампаний.

Время работы операторов службы технической поддержки — с 08:00 до 22:00 по московскому времени ежедневно, включая выходные и праздничные дни.

При обращении рекомендуется указать название магазина, маркетплейс (Wildberries или Ozon) и по возможности — скриншот или описание возникшей ситуации: это ускорит решение вопроса.